



El arte de vivir

HappyLife

by BIOMÉDICA

MEDIA KIT 2018

El arte de vivir

HappyLife

by BIOMÉDICA



Una publicación para quien se interesa en el cuidado de su condición física, mental y emocional como una premisa valiosa para disfrutar de una vida con gran calidad. Aquí el lector se informa concisa y claramente a través de entrevistas con expertos en salud preventiva, así como reportajes en análisis clínicos, nutrición, ejercicio y lo último en productos de tecnología relacionados con el tema, sin olvidar que el entretenimiento y el descanso forman parte integral del equilibrio mente-cuerpo al que todos aspiramos.

La revista contiene información relevante para el público en general acerca de los avances médicos, además de artículos editoriales que abordan aspectos referentes a la prevención de la salud. Presenta una entrevista a una personalidad de reconocido prestigio entre la comunidad médica, quien comenta los últimos temas en su especialidad. La sección Biocheck informa sobre los sistemas de análisis clínicos de última generación en hematología, bioquímica clínica, gastroenterología, oncología, inmunología y genética para la detección oportuna de enfermedades.

DISTRIBUCIÓN

**Red de hospitales en Ciudad de México y en
13 sucursales de Biomédica de Referencia:**

Lomas de Chapultepec, Lomas Virreyes, Lomas Altas,
Tecamachalco, Bosques de las Lomas, Santa Fe,
Interlomas, Polanco, Roma, Del Valle, Del Carmen, San
Ángel y Satélite.

TARGET



SEXO

• 35 – 45 AÑOS

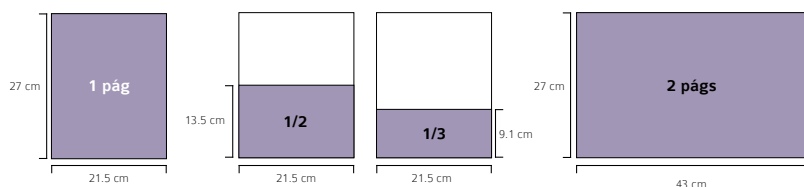
DATOS TÉCNICOS

Medidas mecánicas. 21,5 x 27 cm

Distribución. Gratuita

Tiraje. 5,000

Frecuencia. Trimestral



MEDIDA FINAL. Mismas medidas de esquema.

* **A caja.** Considerar 1 cm menos de medidas de esquema.

Con rebase. Considerar 5mm de rebase por lado.

TARIFAS

CONTRAPORTADA	\$67,000
2DA DE FORROS	\$61,800
3RA DE FORROS	\$51,500
DOBLE PÁGINA INTERIOR	\$48,500
1 PÁGINA	\$36,000

Tarifas netas y generan IVA.

Para posiciones preferenciales es indispensable reservar con anticipación.

El material tiene que ser enviado una semana antes de su publicación.

Las tarifas están sujetas a cambios sin previo aviso.

Para cotizaciones especiales (gatefolds, insertos, etc.) y proyectos a la medida, favor de consultar nuestras tarifas con su representante de ventas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

FORMATO DE ARCHIVO

- Archivos en PDF, jpg, tiff o psd.
- Archivos en CMYK.
- Archivo diseñado a página sencilla o a doble página.

RESOLUCIÓN

- Imágenes: 300 DPI.
- 100% del tamaño de la revista.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Superposición de tinta: 280%.
- Formato de archivo: el formato de la revista + 5 mm de rebase con líneas de recorte.
- En caso de doble página, no consideren el valor de corte por el centro.
- No entintar los archivos.

NOMBRES DE LOS ARCHIVOS

- Los archivos deberán tener caracteres alfanuméricos. (0 – 99/ A – Z) con el nombre del medio y el número de la edición.

TEST

- Todos los archivos deberán venir con una prueba numerada para el mismo archivo.

PRUEBA

- Las pruebas de color láser o inyección de tinta son aceptadas, sin embargo no son referencia en caso de objeción.

MÁRGENES Y PÁGINAS SENCILLAS

- Un margen preciso de 10 mm deberá ser incluido en las líneas de corte y áreas técnicas. Recomendamos no comprometer textos en por lo menos 5 mm alrededor para no perderlo en el corte.

MEDIDAS

- 230 x 288 mm para una página completa sencilla.
 - 460 x 288 mm para una doble página.
- Las páginas dobles deberán entregarse como sencillas.

RECEPCIÓN DEL MATERIAL

publicidad@globalcomgroup.mx

CONTACTO

DIRECTOR GENERAL

Juan Pablo Hernández Belío
pablo.hernandez@globalcomgroup.mx

DIRECTORA COMERCIAL

Mara Domínguez
mara@globalcomgroup.mx

DIRECTOR COMERCIAL ADJUNTO

Eduardo Martínez-Lanz Vargas
edlanz@globalcomgroup.mx

GERENTE COMERCIAL

Adolfo González
adolfo@globalcomgroup.mx

TURISMO

Gabriela Jara Rivera
gabyjara@globalcomgroup.mx

ventas@globalcomgroup.mx



Avenida Revolución 1181 piso 5
Col. Merced Gómez, CP. 03930, Delegación Benito Juárez
Teléfonos 26.15.62.48 / 26.15.62.45
www.globalcomgroup.com.mx