



MR

OZ Magazine

LA REVISTA INTELIGENTE DE VIDA Y ESTILO

..... MEDIA KIT 2017

OZ Magazine no es la tradicional revista de estilo de vida. Es un producto dirigido a la nueva generación de lectores que buscan una publicación brillante con un alto estándar de calidad, al ofrecer un contenido analítico y en boga.

Reseña lo mejor del diseño, la arquitectura, cultura, tecnología y relojería. Cubre las tendencias gastronómicas, los mejores hoteles y destinos del mundo; los vehículos más elegantes y tecnológicamente avanzados, al mismo tiempo que recomienda lo mejor de la industria de la belleza.

Gracias a **OZ Magazine** los lectores consiguen una oportunidad única de informarse sobre lo más novedoso alrededor del orbe, a través de historias con sustancia y capacidad para entretener e inspirar, para construir una personalidad privilegiada, un compañero bien informado capaz de comunicarse en todos los sentidos de la palabra.

SECCIONES

Portada. Artículo principal de la publicación.

Trends. Los más exquisitos objetos de deseo para el hombre y la mujer sobre: automovilismo, moda, tecnología, relojes, arquitectura y diseño.

Pleasures. Deporte, música, cine, libros, gastronomía, viajes y entretenimiento para disfrutar de los placeres de la vida.

PERFIL DEL LECTOR

El lector de **OZ Magazine** son hombres y mujeres con una carrera profesional en ascenso o consolidada. Cuenta con gustos sofisticados y está interesado en el mundo del buen vivir, además, de canalizar una parte importante de sus ingresos a artículos de marcas exclusivas y de prestigio. Ocupa puestos gerenciales o directivos, le apasionan los temas de relojes, autos, negocios, gourmet, drinks, moda, arte, arquitectura, entre otros.

DISTRIBUCIÓN

Venta de la revista en locales cerrados: (65%)

- > Sanborn's
- > Aeropuertos
- > City Market
- > Palacio de Hierro
- > Liverpool

Distribución Controlada: (35%)

- > Aeroméxico Salones Premier
- > Salones Lounge KLM y Air France
- > Abordo y áreas de espera en Aerolíneas Ejecutivas (aviación ejecutiva)
- > Principales clubes sociales, deportivos y de golf.
- > Hoteles Habita
- > Bases de datos
- > Suscripciones

TARGET

Público objetivo

Hombres y mujeres NSE A+, A, B+ y público aspiracional asociado

CERTIFICACIONES

IVM, Segob, SHCP



NIVEL SOCIOECONÓMICO

A 29% **AB** 38% **B** 23% **C** 2%

SEXO



RANGO DE EDAD





DATOS TÉCNICOS

Medidas mecánicas. 23 x 28.8 cm

Circulación. Nacional
(70% DF / 30% en el interior del país)

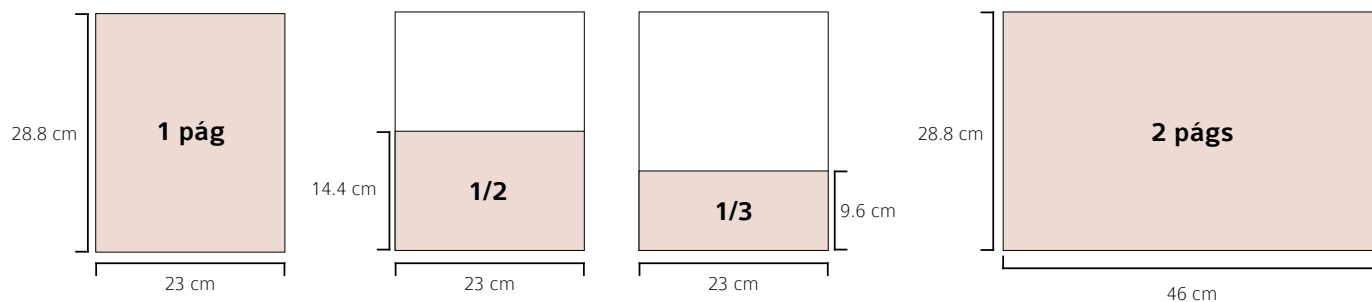
Frecuencia. Bimestral

Tiraje. 12,000

Pass Along. 3.5

Precio. \$49.00

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



MEDIDA FINAL. Mismas medidas de esquema.

* **A caja.** Considerar 1cm menos de medidas de esquema.

Con rebase. Considerar 5mm de rebase por lado.

FORMATO DE ARCHIVO

- Archivos en PDF, jpg, tiff o psd.
- Archivos en CMYK.
- Archivo diseñado a página sencilla o a doble página.

RESOLUCIÓN

- Imágenes: 300 DPI.
- 100% del tamaño de la revista.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Superposición de tinta: 280%.
- Formato de archivo: el formato de la revista + 5 mm de rebase con líneas de recorte.
- En caso de doble página, no consideren el valor de corte por el centro.
- No entintar los archivos.

NOMBRES DE LOS ARCHIVOS

- Los archivos deberán tener caracteres alfanuméricos.
(0 – 99/ A – Z) con el nombre del medio y el número de la edición.

TEST

- Todos los archivos deberán venir con una prueba numerada para el mismo archivo.

PRUEBA

- Las pruebas de color láser o inyección de tinta son aceptadas, sin embargo no son referencia en caso de objeción.

MÁRGENES Y PÁGINAS SENCILLAS

- Un margen preciso de 10 mm deberá ser incluido en las líneas de corte y áreas técnicas. Recomendamos no comprometer textos en por lo menos 5 mm alrededor para no perderlo en el corte.

MEDIDAS

- 230 x 288 mm para una página completa sencilla.
 - 460 x 288 mm para una doble página.
- Las páginas dobles deberán entregarse como sencillas.

RECEPCIÓN DEL MATERIAL

publicidad@globalcomgroup.mx

TARIFAS *

Contraportada	\$ 110,000
2a de forros	\$ 104,000
3a de forros	\$ 100,000
Doble página interior	\$ 90,500
1 página	\$ 71,000
1/2 página	\$ 41,600
1/3 De página	\$ 26,000
Publirreportaje (2 página)	\$ 60,500

* Tarifas netas y generan IVA.

Para posiciones preferenciales es indispensable reservar con anticipación.

Las tarifas están sujetas a cambios sin previo aviso.

Para cotizaciones especiales (gatefolds, insertos, etc.) y proyectos a la medida, favor de consultar nuestras tarifas con su representante de ventas.

TARIFA WEB DISPLAY*

PAQUETE MENSUAL DE 60 MIL IMPRESIONES PRECIO* \$40,000

CONCEPTO	MEDIDAS	POSICIÓN
Banner	970 x 90	Todo el sitio.
Banner	300 x 600	Todo el sitio (puede ser video).
Banner	970 x 250	Todo el sitio (puede ser video).
Banner	320 x 50	Todo el sitio (Mobile).
Banner	320 x 100	Todo el sitio (Mobile).

* Terminos y condiciones:

Tarifas netas y generan IVA.

El material tiene que ser enviado una semana antes de su publicación.

Las tarifas están sujetas a cambios sin previo aviso.

Los proyectos especiales, customizaciones y tamaños diferentes serán cotizados por separado.

Favor de consultar tarifas con su representante de ventas.

CALENDARIO

EDICIÓN	FECHA PORTADA	CIERRE COMERCIAL
47	Febrero-Marzo	17 de enero
48	Abril-Mayo	17 de marzo
49	Junio-Julio	17 de mayo
50	Agosto-Septiembre	17 de julio
51	Octubre-Noviembre	18 de septiembre
52	Diciembre-Enero	17 de noviembre

SOCIAL MEDIA

www.ozmagazine.com.mx

Website	Facebook	Alcance
25K usuarios mensuales	42.5K	3,000,000

Información al cierre de 2016.



ACERCA DEL MEDIO DIGITAL

OZ Magazine genera un aproximado de 90 publicaciones al mes. Se crea y comparte contenido en donde se habla de autos de lujo, tecnología, *upscale*, estructuras y novedades futuristas, siendo una guía de *luxury lifestyle* para nuestra audiencia.

EJEMPLO DE PUBLICACIONES

OZ Magazine agregó 2 fotos nuevas.
8 de octubre a las 10:30 · 🌐

Xbox lanzó su consola de inspirada en Ford Mustang para celebrar la nueva edición de Forza horizon. Vendrá con los colores clásicos, el icónico logo de la automotriz y como característica especial, las luces de sus faros se encienden mientras la consola esté funcionando.



Me gusta · Comentar · Compartir

32,567 · Comentarios destacados

49,094 veces compartido

OZ Magazine added 4 new photos.
Published by Ari Vizcarra 171 · July 27 · 🌐

El lujo tiene sabor, está embotellado y lleva el nombre de Moët & Chandon Ultra Premium MCIII champagne. Descrito como el más armonioso y burbujeante hasta el momento, este champagne cuenta además con el más exclusivo diseño y a se encuentra disponible en la casa Moët & Chandon.



5,622 people reached · Not Boosted

Like · Comment · Share

Sahian Gomez, Sofia Garcia Torrentera and 159 others · Top Comments

OZ Magazine added 5 new photos.
May 18 · 🌐

Entre matices grises y negros **Louis Vuitton** lanzó su nueva colección "Monogram Eclipse Collection". Una propuesta sobria pero con personalidad propia.



61,202 people reached · Boost Unavailable

448 · 22 Comments 70 Shares

OZ Magazine
Published by Adriany Ortiz Vilieda 101 · January 11 · 🌐

Tu cuenta de **Netflix** no volverá a ser la misma



40,201 people reached · Boost Unavailable

Like · Comment · Share

Jesus Martinez, Sofia Garcia Torrentera and 90 others · Top Comments

148 shares

OZ Magazine

LA REVISTA INTELIGENTE DE VIDA Y ESTILO

CONTACTO

DIRECTOR GENERAL

Juan Pablo Hernández Belío
pablo.hernandez@globalcomgroup.mx

DIRECTOR COMERCIAL

Eduardo Martínez-Lanz Vargas
edlanz@globalcomgroup.mx

GERENTE COMERCIAL

Adolfo González
adolfo@globalcomgroup.mx

GERENTE DE PROYECTOS ESPECIALES E INSTITUCIONALES

María de Lourdes Cuevas Alvarado
lcuevas@globalcomgroup.mx

TURISMO

Gabriela Jara Rivera
gabyjara@globalcomgroup.mx

www.ozmagazine.com.mx



Avenida Revolución 1181 piso 5
Col. Merced Gómez. CP. 03930. Delegación Benito Juárez
Teléfonos 26.15.62.48 / 26.15.62.45
www.globalcomgroup.com.mx