



Global Com Group

- 2017 -

JET NEWS



DATOS TÉCNICOS

Medidas mecánicas.

27 x 43 cm a 4 tintas en todas sus páginas

Distribución. Gratuita

Frecuencia. Quincenal

Tiraje. 25,000

Pass Along. 4.8

Papel. 90 gr.

Idioma. Español e inglés en todas sus secciones.

TARGET

PÚBLICO OBJETIVO

Hombres y mujeres de negocios, turistas nacionales y extranjeros y público en general.

NIVEL SOCIOECONÓMICO

ABC+ 78% / C22%

SEXO

Hombres 66%
Mujeres 34%

CERTIFICACIONES

IVM, Segob, Canaco, AICM, Oficina Comercial de la Embajada de EUA, Comisión Canadiense de Turismo y SHCP.

MOTIVOS DE VIAJE

Negocios 62%
Turismo 31%
Otros 7%

RANGO DE EDAD

19 - 25 años 20%
26 - 50 años 65%
+ 50 años 10%
otros 5%

ESTADO CIVIL

Casados 65%
Solteros 30%
Otros%

TARIFAS PUBLICADAS

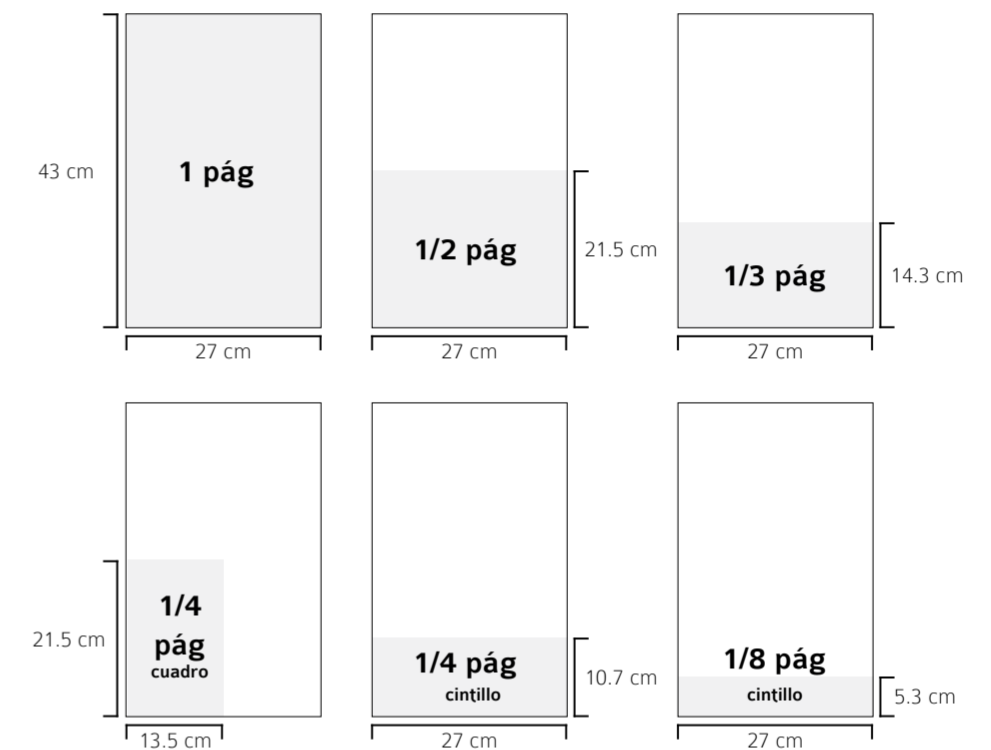
Contraportada	\$127,000
Página impar	\$117,000
1/2 Página	\$64,000
1/3 De página	\$43,000
1/4 De página	\$36,000
1/8 De página	\$19,000

TARIFA WEB DISPLAY

PAQUETE MENSUAL DE 60 MIL IMPRESIONES PRECIO \$40,000

CONCEPTO	MEDIDAS	POSICIÓN
Banner	970 x 90	Todo el sitio.
Banner	300 x 600	Todo el sitio (puede ser video).
Banner	970 x 250	Todo el sitio (puede ser video).
Banner	320 x 50	Todo el sitio (Mobile).
Banner	320 x 100	Todo el sitio (Mobile).

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



MEDIDA FINAL. Mismas medidas de esquema.
* **A caja.** Considerar 1cm menos de medidas de esquema.
Con rebase. Considerar 5mm de rebase por lado.

JET NEWS es un medio concebido y desarrollado por Alianza Informativa Aeroportuaria Internacional, S.C. (AIA), una organización periodística integrada por profesionales de medios de comunicación, nacionales e internacionales.

Como resultado de un cuidadoso estudio de mercado, esta asociación consideró que México debía contar con una publicación de la más alta calidad, bilingüe (español-inglés), que incluyera artículos de interés tanto para el medio aeroportuario como para los 58 millones de viajeros que cada año transitan por los aeropuertos del país y que conforman un público consumidor con alto poder adquisitivo y capacidad de decisión.

DISTRIBUCIÓN

Principalmente en el Aeropuerto Internacional de la ciudad de México y el Aeropuerto Internacional de Toluca, además de aerolíneas nacionales, extranjeras y privadas, así como salas VIP, ambulatorias, a bordo de los aviones y en tiendas **Dufry** del aeropuerto.

Asimismo se entrega en zonas de servicios aeroportuarios concéntricos (hoteles, restaurantes, locales comerciales y oficinas). **Jet News** tiene presencia en los 58 aeropuertos más importantes de México, a través de SNTAS y se envía por mensajería personalizada a embajadas, titulares de los sectores público y privado, como directivos, funcionarios, altos ejecutivos y líderes empresariales.

Aerolínea Interjet y taxis Nueva Imagen.

L'OFFICIEL MÉXICO

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS



DATOS TÉCNICOS

- Medidas mecánicas**
21.5 x 27.5 cm 4x4 tintas
- Distribución**
- Suscripciones
 - Quioscos exclusivos
 - Hoteles de lujo
 - Clubes privados
 - Boutiques de moda, restaurantes, bares y cafés
 - Galerías
 - Librerías
 - Aerolíneas privadas
 - Aerolíneas comerciales
 - Salas VIP
- Idioma** Español
- Periodicidad** Mensual
- Tiraje** 35,000
- Encuadernación** Hotmelt
- Pass Along** 3 lectores
- Papel** Couché 75 gr.
- Precio** \$ 49.00

TARGET

PÚBLICO OBJETIVO

Mujer cosmopolita, joven, inteligente, activa y segura de sí misma. De 35 años apasionada por la moda y que pertenece a un grupo social privilegiado.

NIVEL SOCIOECONÓMICO

ABC+

SEXO

Hombres 19%
Mujeres 81%

CERTIFICACIONES

IVM, Indautor en trámite.

RANGO DE EDAD

18 - 24 años 33%
25 - 34 años 45%
35 - 44 años 15%
44 - 64 años 7%

ESTADO CIVIL

Casada 57%
Soltera 43%

TARIFAS PUBLICADAS

Página Sencilla	\$132,000.00
Doble Página	\$222,000.00

POSICIONES PREFERENCIALES

2° de forros	\$345,000.00
3° de forros	\$175,000.00
4° de forros	\$261,000.00

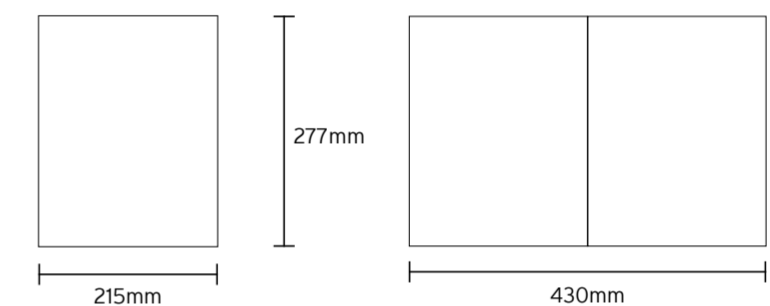
2° Spread	\$340,000.00
3° Spread	\$334,000.00
4° Spread	\$328,000.00

TARIFAS WEB

PAQUETE	ROTATIVO	EXCLUSIVO	TEMPORALIDAD
Paquete 1	\$33,200	\$39,400	quincenal
Paquete 2	\$34,000	\$39,400	quincenal
Paquete 1	\$44,100	\$53,700	mensual
Paquete 2	\$47,600	\$55,100	mensual

Website	Facebook	Twitter	Instagram
45K users	83K followers	8.2K followers	51.9K

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



1 página, 2ª, 3ª y 4ª de forros
Caja 195 mm x 257mm
a corte 215 mm x 277mm
con rebase 225 mm x 287mm

DOBLE PÁGINA
CAJA 400 MM X 257MM
A CORTE 430 MM X 277MM
CON REBASE 440 MM X 287MM

Existe la idea romántica, llena de fantasía, que la moda nos hace soñar. Considero que esa noción se queda ya corta frente al momento que vivimos hoy. Internet ha transformado la manera en cómo se desarrolla el sistema de la moda; nos movemos más rápido y buscamos algo más que sólo soñar. Necesitamos más. Exigimos más. Vivimos en un país en donde la necesidad creativa activa la transformación de ideas, esa es nuestra esencia: la manera tan genuina de llevar al límite nuestra imaginación. Raison d'être... palabras que definen el compromiso que sentimos por explorar nuevos caminos creativos; tal y como lo ha hecho **L'Officiel** por más de 90 años. **L'Officiel** de la couture et de la mode ha construido

una sólida reputación fuera de la capital francesa. Su influencia internacional es consecuencia del trabajo editorial y de investigación de especialistas que la convierte en el título de culto que refleja el momento exacto que vive la moda. Con total libertad, retomamos la esencia de la belleza, de las joyas, del diseño, de lo moderno y de lo global. **L'Officiel México** es el manifiesto que refleja nuestra principal razón de ser: el lujo y la moda como alucinante inspiración.

Pamela Ocampo
Editor-in-chief

OZ Magazine

“La Revista Inteligente de Estilo de Vida”



DATOS TÉCNICOS

Medidas mecánicas
23 x 28.8 cm a 4 tintas en todas sus paginas

Circulación
Nacional (70% DF / 30% Resto de la República).

Frecuencia
Bimestral

Tiraje
10,000

Pass Along
3.5

Precio
\$ 49.00

TARGET

PÚBLICO OBJETIVO

Hombres y mujeres NSE A+, A, B+ y público aspiracional asociado

NIVEL

SOCIOECONÓMICO

A 29%
AB 38%
B 23%
C 2%

SEXO

Hombres 58%
Mujeres 42%

CERTIFICACIONES

IVM, SEGOB, SHCP.

RANGO DE EDAD

18-25 años 6%
26-35 años 37%
36-45 años 45%
45 + años 12%

Cultura, Compras, Salud, Noticias, Estilo de Vida, Arquitectura, Entretenimiento, Música.

TARIFAS PUBLICADAS

Contraportada	\$110,000
2ª de forros	\$104,000
3ª de forros	\$100,000
Doble página interior	\$90,500
1 Página	\$71,000
1/2 Página	\$41,600
1/3 De página	\$26,000
Publireportaje (2 pag.)	\$60,500

TARIFA WEB DISPLAY

PAQUETE MENSUAL DE 60 MIL IMPRESIONES PRECIO \$40,000

CONCEPTO	MEDIDAS	POSICIÓN
Banner	970 x 90	Todo el sitio.
Banner	300 x 600	Todo el sitio (puede ser video).
Banner	970 x 250	Todo el sitio (puede ser video).
Banner	320 x 50	Todo el sitio (Mobile).
Banner	320 x 100	Todo el sitio (Mobile).

OZ Magazine no es la tradicional revista de estilo de vida. Es un producto dirigido a la nueva generación de lectores que buscan una publicación brillante con un alto estándar de calidad, al ofrecer un contenido analítico y en boga.

Reseña lo mejor del diseño, la arquitectura, cultura, tecnología y relojería. Cubre las tendencias gastronómicas, los mejores hoteles y destinos del mundo; los vehículos más elegantes y tecnológicamente avanzados, al mismo tiempo que recomienda lo mejor de la industria de la belleza.

Gracias a **OZ Magazine** los lectores consiguen una oportunidad única de informarse sobre lo más novedoso alrededor del orbe, a través de historias con sustancia y capacidad para entretener e inspirar, para construir una personalidad privilegiada, un compañero bien informado capaz de comunicarse en todos los sentidos de la palabra.

PERFIL DEL LECTOR

El lector de **OZ Magazine** son hombres y mujeres con una carrera profesional en ascenso o consolidada. Cuenta con gustos sofisticados y está interesado en el mundo del buen vivir, además, de canalizar una parte importante de sus ingresos a artículos de marcas exclusivas y de prestigio. Ocupa puestos gerenciales o directivos, le apasionan los temas de relojes, autos, negocios, gourmet, drinks, moda, arte, arquitectura, entre otros.

SECCIONES

Portada. Artículo principal de la publicación.

Trends. Los más exquisitos objetos de deseo para el hombre y la mujer sobre: automovilismo, moda, tecnología, relojes, arquitectura y diseño.

Pleasures. Deporte, música, cine, libros, gastronomía, viajes y entretenimiento para disfrutar de los placeres de la vida.

DISTRIBUCIÓN

Venta de la revista en locales cerrados: (65%)

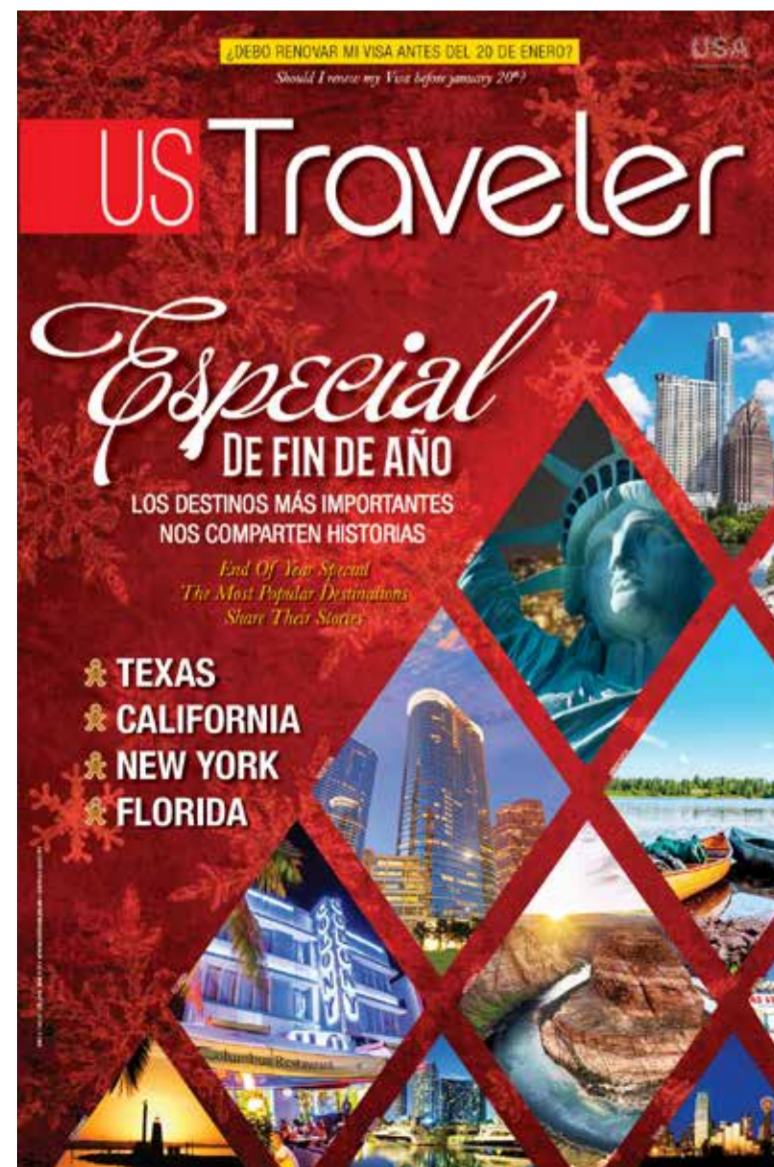
- > Sanborn's
- > Aeropuertos
- > City Market
- > Palacio de Hierro
- > Liverpool

Distribución Controlada: (35%)

- > Aeroméxico Salones Premier de golf.
- > Salones Lounge KLM y Air France > Hoteles Habita
- > Abordo y áreas de espera en Aerolíneas > Bases de datos Ejecutivas (aviación ejecutiva)
- > Principales clubes sociales, deportivos y > Suscripciones

US Traveler

La emoción de viajar a Estados Unidos como nunca la habías disfrutado



DATOS TÉCNICOS

Medidas mecánicas: 23 x 35 cm
Distribución: Gratuita
Frecuencia: Mensual
Tiraje: 15,000
Encuadernación: Grapa a caballo
Pass Along: 10 lectores por revista
Papel: 75 gr.

TARGET

PÚBLICO OBJETIVO

Hombres y mujeres de poder adquisitivo medio y alto, con la intención expresa de viajar a los Estados Unidos.

NIVEL SOCIOECONÓMICO
 AB+

SEXO

Hombres 53%
 Mujeres 47%

CERTIFICACIONES

IVM, Segob, AICM, Oficina Comercial de la Embajada de EUA, SHCP.

PROMEDIO DE EDAD

Hombres 41 años
 Mujeres 37 años

MOTIVOS DE VIAJES

Turismo 50%
 Negocios 20%
 Visitas y Turismo Familiar 19%
 Otros 4%
 Convenciones 7%

ACTIVIDADES DE LOS VIAJEROS

Compras 84%
 Restaurantes 70%
 Visita lugares históricos 30%
 Visita parques de diversiones 28%
 Recorridos por la ciudad 23%

TARIFAS PUBLICADAS

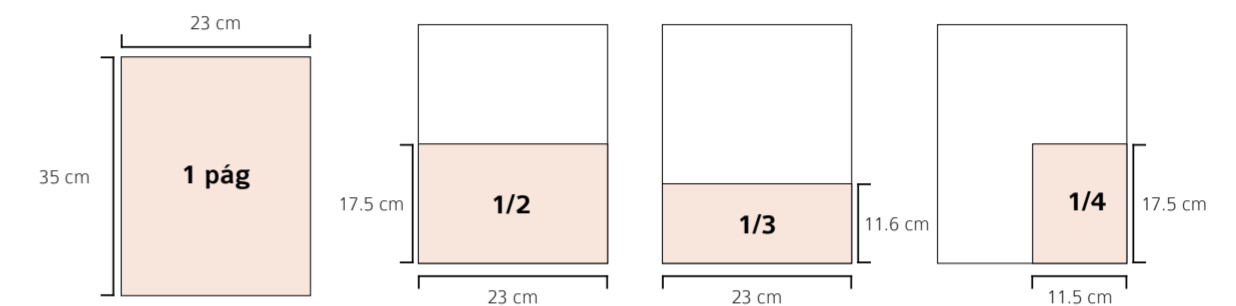
Portada	\$83,000
Contraportada	\$68,500
1 página	\$55,000
1/2 página	\$31,000
1/3 de página	\$23,000
1/4 de página	\$17,500

TARIFA WEB DISPLAY

PAQUETE MENSUAL DE 60 MIL IMPRESIONES PRECIO \$40,000

CONCEPTO	MEDIDAS	POSICIÓN
Banner	970 x 90	Todo el sitio.
Banner	300 x 600	Todo el sitio (puede ser video).
Banner	970 x 250	Todo el sitio (puede ser video).
Banner	320 x 50	Todo el sitio (Mobile).
Banner	320 x 100	Todo el sitio (Mobile).

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



MEDIDA FINAL. Mismas medidas de esquema.
***A caja.** Considerar 1cm menos de medidas de esquema.
Con rebase. Considerar 5mm de rebase por lado.

US Traveler es la mejor herramienta para el viajero con destino a los Estados Unidos. Nuestro objetivo primordial es promover en México de una manera fresca y vanguardista los atractivos turísticos.

En sus páginas, reconocidas plumas del periodismo turístico ofrecerán reseñas y recomendaciones sobre las atracciones, hoteles, destinos y servicios más novedosos para disfrutar los viajes de placer o de negocios en los Estados Unidos.

DISTRIBUCIÓN

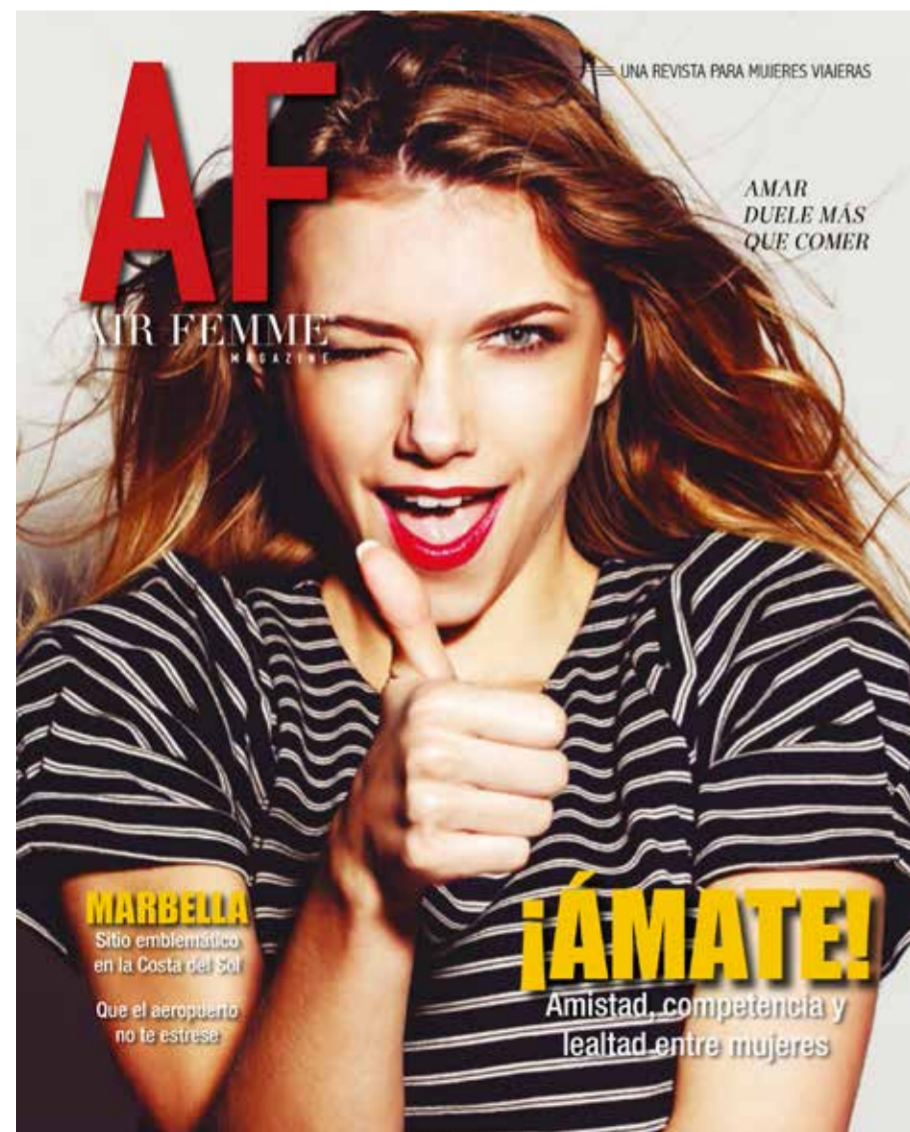
- Embajada de los Estados Unidos en Ciudad de México.
- Centros de Atención a Solicitantes (CAS).
Se estima que diario asisten al CAS alrededor de mil 500 personas para trámite de visa de turista, negociante e inversionista.
- Dentro del periódico Jet News, en aerolíneas nacionales e internacionales, Dufry aeropuerto y distribución personalizada.
- Biblioteca Benjamín Franklin
Centro Oficial de Información de la Embajada de los Estados Unidos en México.
- Asociaciones líderes del sector como:
AFEET, Confetur, AMCHAM, Canaco y la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes, entre otras.
- Ferias y exposiciones
Eventos especiales y de negocios organizados por la Oficina del Servicio Comercial de los Estados Unidos.



AF

AIR FEMME

MAGAZINE



DATOS TÉCNICOS

Medidas mecánicas. 21.5 x 27 cm
Distribución. Gratuita
Frecuencia. Bimestral
Tiraje. 20,000
Pass Along. 4
Papel. 90 grs.
Impreso. Todo color

TARGET

PÚBLICO OBJETIVO

Mujeres apasionadas de los viajes, con un especial gusto por el lujo y el buen vivir. Tienen un elevado poder adquisitivo lo cual les permite tener acceso a un mayor nivel de compras concentrando gran parte de sus ingresos en más viajes, actividades culturales, entretenimiento y moda.

NIVEL

SOCIOECONÓMICO
 13% C 17% C+ 70% AB

SEXO

Hombres 15%
 Mujeres 85%

PROMEDIO DE EDAD

18 - 25 años 10%
 25 - 45 años 75%
 46 - 55 años 15%

MOTIVOS DE VIAJES

Negocios 33%
 Turismo 47%
 Otros 20%

TARIFAS PUBLICADAS

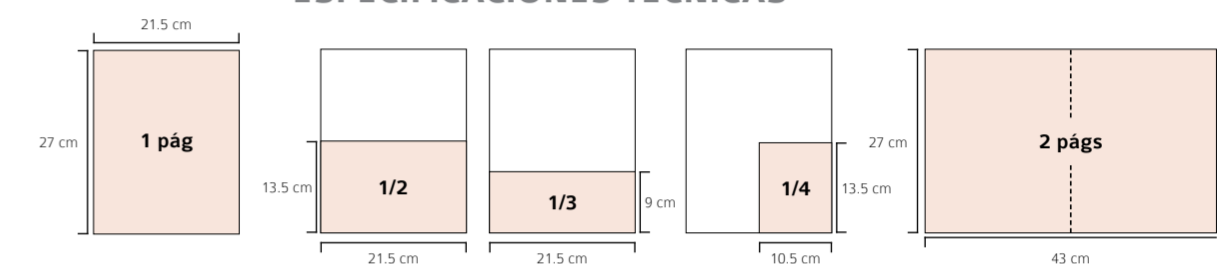
1 Pag	\$60,000
Doble página	\$110,000
1/2 Pag.	\$40,000
1/3 Pag. Horizontal	\$40,000
1/4 de pág.	\$25,000
2a y 3a de forros	\$75,000
4a de forros	\$85,900

TARIFA WEB DISPLAY

PAQUETE MENSUAL DE 60 MIL IMPRESIONES PRECIO \$40,000

CONCEPTO	MEDIDAS	POSICIÓN
Banner	970 x 90	Todo el sitio.
Banner	300 x 600	Todo el sitio (puede ser video).
Banner	970 x 250	Todo el sitio (puede ser video).
Banner	320 x 50	Todo el sitio (Mobile).
Banner	320 x 100	Todo el sitio (Mobile).

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



MEDIDA FINAL. Mismas medidas de esquema.
 * **A caja.** Considerar 1cm menos de medidas de esquema.
Con rebase. Considerar 5mm de rebase por lado.

AIR FEMME es una revista bimestral para mujeres viajeras, de personalidad emprendedora y diferente, lectoras dispuestas a conquistar el mundo. En esta publicación se pueden encontrar tips de viaje, salud, moda, tecnología, estilo de vida, *shopping*, pasatiempos, cultura y responsabilidad social. Dicen que "Viajar es el único gasto, que te hace más rico", a través de nuestras páginas, los lectores se sentirán identificados, informados y totalmente enriquecidos con textos de actualidad y tendencias en boga. Mediante un periodismo serio, relevante, entretenido y vanguardista, aprovechando al máximo cada una de las plataformas digitales; el público recorrerá por cielo, mar y tierra, los cinco continentes de la información. "El mundo es un libro y aquellos que no viajan sólo leen una página", por eso AIR FEMME te acerca a los mejores contenidos sobre destinos, escapes, *hideaways*, hoteles y temas de interés general, por medio de historias contadas y transmitidas con pasión. AIR FEMME; más que una revista, una experiencia 100% divertida e interesante, alrededor del mundo de las mujeres viajeras.

SECCIONES

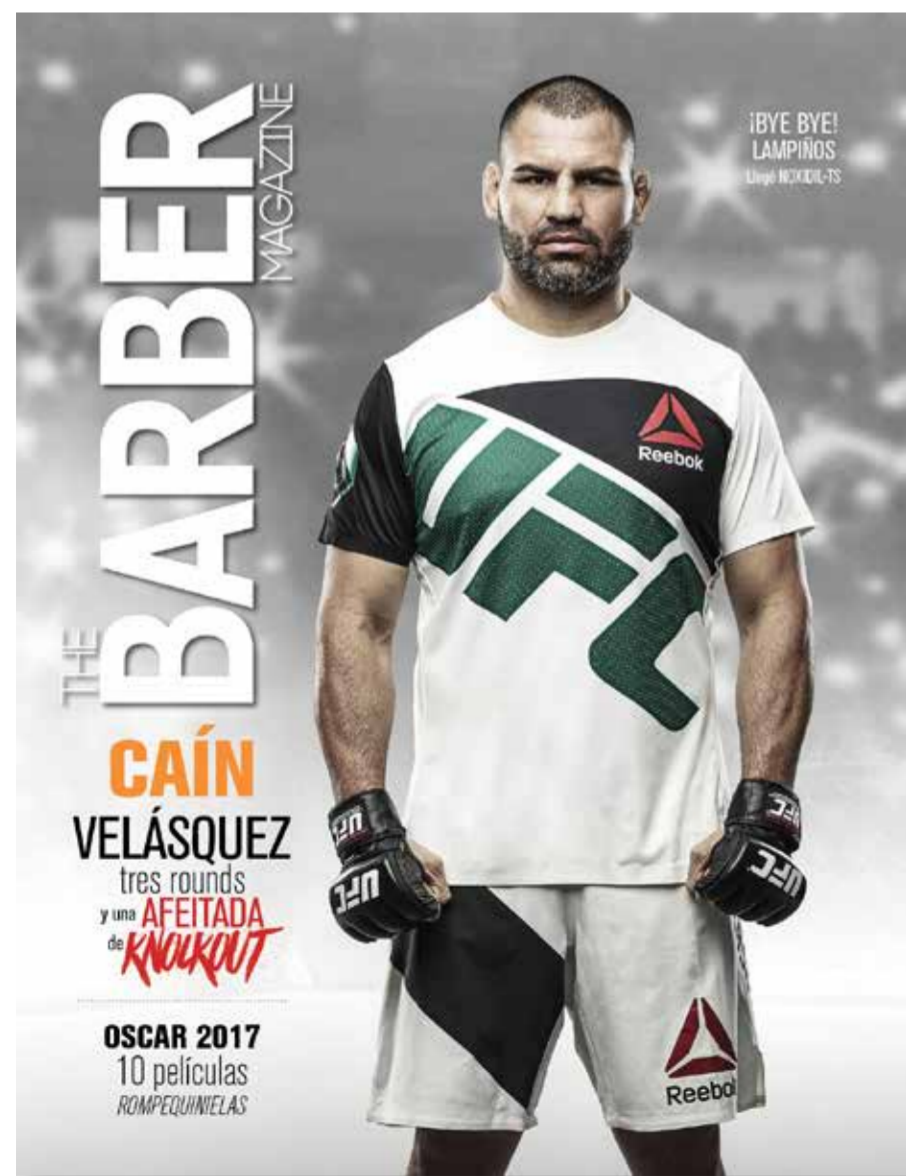
Portada: Feature principal. Historias, personajes y temas relacionados con el mundo del turismo, hotelería y el estilo de vida.
Viajes: Los *hot spots* más importantes alrededor del planeta. Guía para mujeres viajeras. ¿Cuándo, cómo y por qué visitar un lugar? Aquí, tenemos las respuestas.
IN Flight: *Tips* de viaje y bienestar por cielo, mar y tierra. Recomendaciones para guardar en tu maleta.
COOL Image: Tendencias, moda, salud, dinero y amor. Todo lo que necesitas, para recorrer el mundo entero.
COOL Stuff: Tecnología, *gadgets*, belleza, cosmética y entretenimiento. Las mejores amenidades para lograr una experiencia de viaje inolvidable.
Gourmet: Gastronomía, restaurantes, chefs y las mejores cocinas. Un menú de opciones para aquellos paladares sibaritas.
COOL Shots: Libros, cine, teatro y televisión. Cultura y *mainstream* espectacular.

DISTRIBUCIÓN

AIR FEMME MAGAZINE, es un título editado y publicado por **MLH GLOBAL COM S.A de C.V.** con distribución controlada y directa en puntos estratégicos del segmento de viajes. Aeropuertos, líneas aéreas comerciales, aviación privada, tiendas **Dufry** y salas de espera (Salones **PREMIER Aeroméxico**), entre otros.

THE BARBER

MAGAZINE



DATOS TÉCNICOS

Medidas mecánicas.
21.5 x 27.5 cm
(tamaño carta)

Páginas: 80, más forros.

Circulación: Nacional
(70% Ciudad de México
y 30% en el interior
del país)

Frecuencia: Bimestral

Tiraje: 15,000

Pass Along: 6

Precio: \$40.00

TARGET

PÚBLICO OBJETIVO

Hombres. NSE A, AB, B+ y C

TARIFAS PUBLICADAS

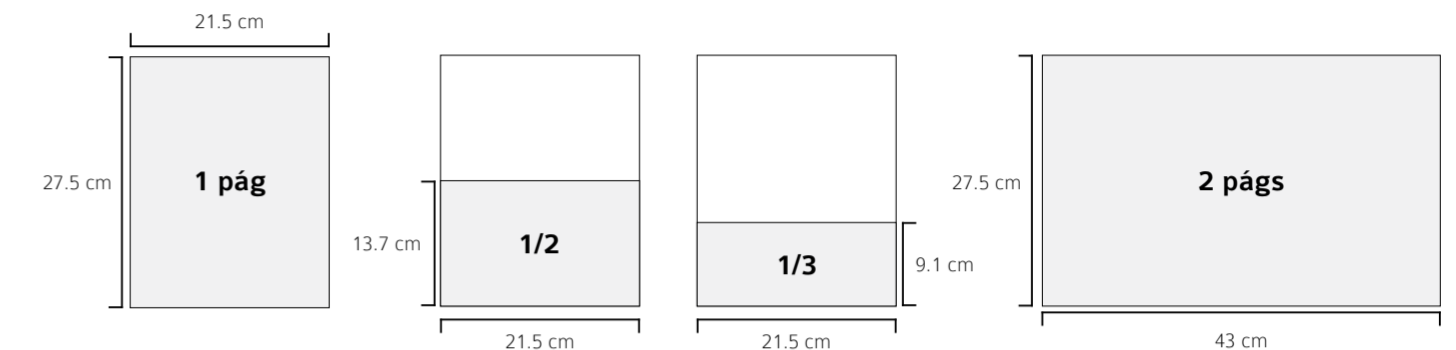
Contraportada	\$ 70,000
2a de forros	\$ 64,200
3a de forros	\$ 53,500
Doble página interior	\$ 50,000
1 Página	\$ 38,000
1/2 Página	\$ 27,000
1/3 De página	\$ 18,000
Publirreportaje (2 página)	\$ 43,000

TARIFA WEB DISPLAY

PAQUETE MENSUAL DE 60 MIL IMPRESIONES PRECIO \$40,000

CONCEPTO	MEDIDAS	POSICIÓN
Banner	970 x 90	Todo el sitio.
Banner	300 x 600	Todo el sitio (puede ser video).
Banner	970 x 250	Todo el sitio (puede ser video).
Banner	320 x 50	Todo el sitio (Mobile).
Banner	320 x 100	Todo el sitio (Mobile).

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



MEDIDA FINAL. Mismas medidas de esquema.
* **A caja.** Considerar 1cm menos de medidas de esquema.
Con rebase. Considerar 5mm de rebase por lado.

Revista de entretenimiento sin pretensiones, de estilo de vida fresco, bohemio y urbano contemporáneo. Un producto alternativo dirigido al público asociado a la clase media-alta, que busca una publicación moderna, pero original y alejada de las corrientes culturales predominantes (*mainstream*), un título que hable de manera simple y natural sobre temas interesantes del "día a día" (*everyday stuff*).

Aliviados, relajados y con la firme convicción de que menos es más, los lectores encuentran en cada página, interesantes contenidos sobre el cuidado de la barba y el bigote, nuevas barberías (*barber shops*), bienestar, salud, medicina, accesorios para el *grooming* e instrumentos de peluquería, pero también noticias relacionadas con el espectáculo, deportes, moda, restaurantes, antros y lugares para la gente auténtica, hipster, *cool* y mundana.

"Los hombres de verdad van con barberos de verdad (y leen revistas de verdad)", así **The Barber Magazine** te dice la "neta". Siempre bien informados por expertos y especialistas en cada tema, y con la calidad que merecen nuestros lectores, quienes hoy forman parte de la cultura lumbersexual y de nuestro círculo.

SECCIONES

Barbers' Pole. Pre-shave noticioso con lo mejor del mundo de la barbería y sus alrededores. Música, espectáculo, deporte, accesorios y el *barber-preneur* (emprendedor o personaje) del bimestre, entre otros.

Barbas y Bigotes. Reportajes sobre temas interesantes y en boca de todos. Artículos de fondo para los hombres que se cuidan la barba.

Anticromañón. Moda y accesorios para el público lumber.

Dr. Barber. Salud y bienestar. *Grooming* personal y artículos especializados sobre el cuidado del pelo y la apariencia, en general.

Barbers' Ride. Destinos, hoteles y escapes en México y el mundo.

Barriga llena. Restaurantes, antros y lugares aterrizados para gente *cool*.

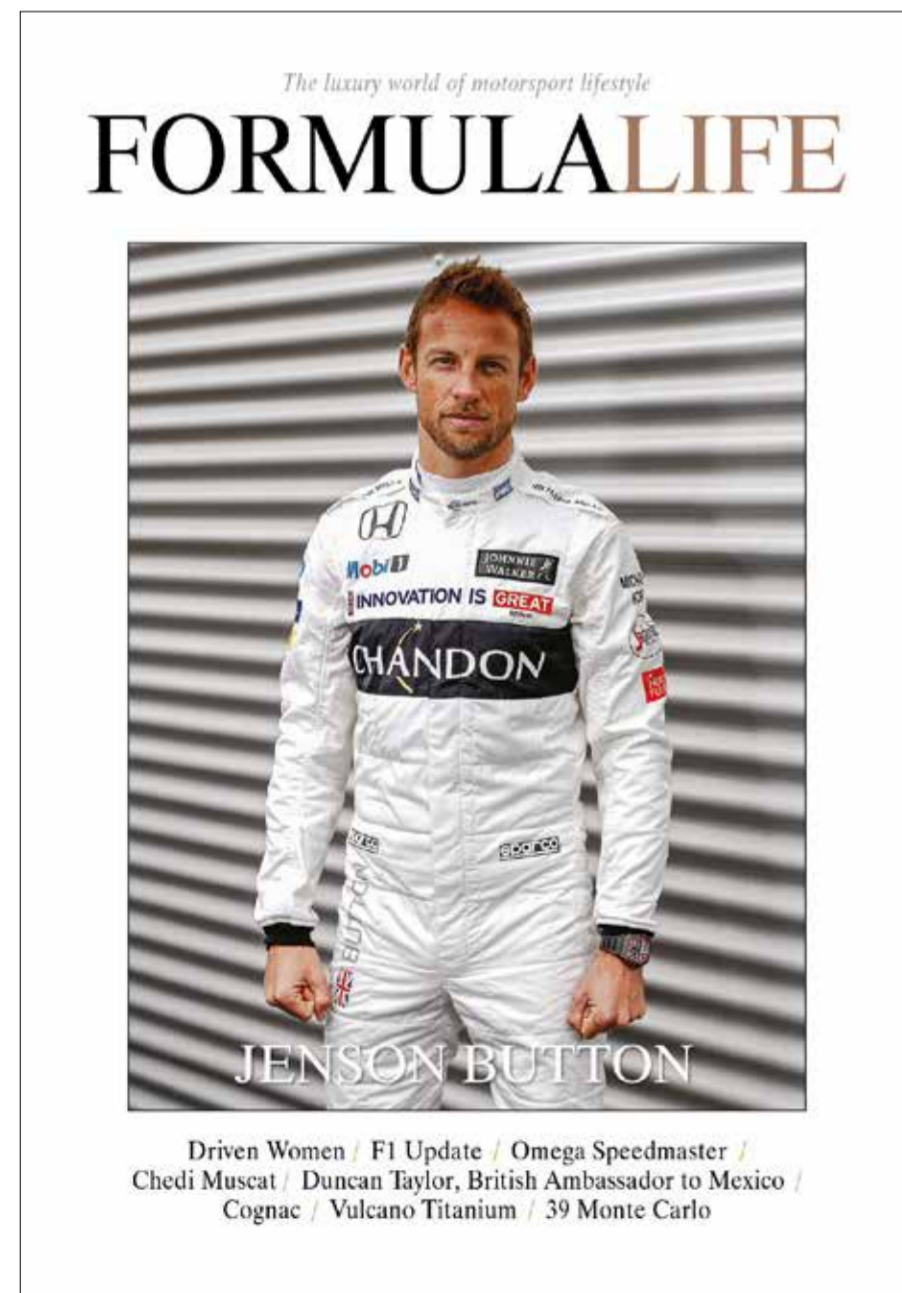
Aftershave. Ilustración, caricatura, cartón o foto del bimestre.

DISTRIBUCIÓN

THE BARBER MAGAZINE, es un título editado y publicado por **MLH GLOBAL COM S.A de C.V.** con distribución controlada en barberías, salas de espera en aeropuertos, y otros. A la venta en Sanborns y boceadores.

The luxury world of motorsport lifestyle

FORMULALIFE



DATOS TÉCNICOS

Medidas mecánicas.
20.5 x 29.7 cm

Distribución. Gratuita

Frecuencia. 3 al año

Tiraje. 10,000

Encuadernación.
Grapa a caballo

Pass Along. 10 lectores por revista

Papel. Couché 75gr.

TARGET

PÚBLICO OBJETIVO

AB
La Edición México está totalmente enfocada en, y restringida a, la Ciudad de México. Nuestro razonamiento es que aquí reside la mayor parte de nuestro público objetivo, junto con el hecho de hay 100,000 millonarios en la Ciudad de México, de los cuales más de 25,000 tienen su residencia principal aquí.

SEXO

Hombres 85%
Mujeres 15%

PROMEDIO DE EDAD

Hombres 41 años
Mujeres 37 años

CERTIFICACIONES

IVM, SEGOB, AICM, Oficina Comercial de la Embajada de EUA, SHCP.

TARIFAS PUBLICADAS

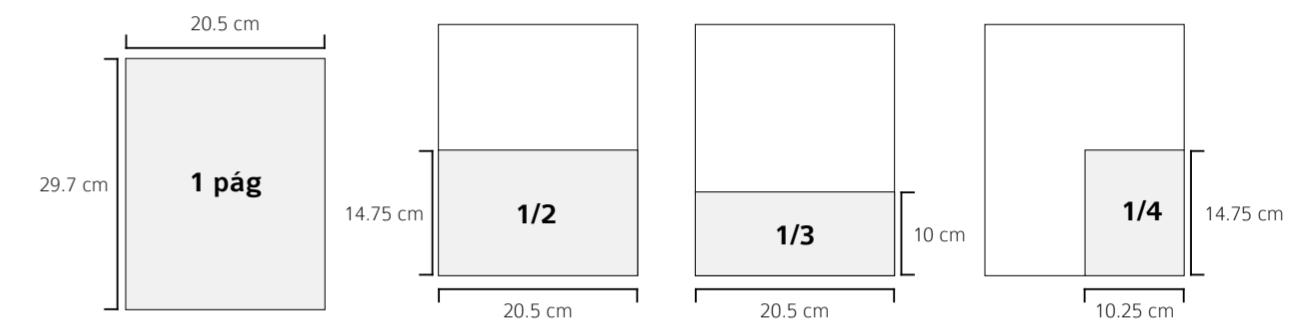
Contraportada	\$250,995
2da y 3a de forros	\$300,000
4ta de forros	\$200,995
Doble plana	\$300,995
Plana	\$150,995
*Insertos	
Doble plana	\$A tratar
Plana	\$A tratar
*Estandar (75%) posteriores	
Doble plana	\$240,995
Plana	\$120,995

TARIFA WEB DISPLAY

PAQUETE MENSUAL DE 60 MIL IMPRESIONES PRECIO \$40,000

CONCEPTO	MEDIDAS	POSICIÓN
Banner	970 x 90	Todo el sitio.
Banner	300 x 600	Todo el sitio (puede ser video).
Banner	970 x 250	Todo el sitio (puede ser video).
Banner	320 x 50	Todo el sitio (Mobile).
Banner	320 x 100	Todo el sitio (Mobile).

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



La Edición México está diseñada para reforzar la posición de México como un Líder Global en Negocios, Lujo, Viajes y Cultura ante los ojos de los lectores de Alto Capital de **FormuLife**.

Generará mayor conciencia y entendimiento acerca del país y algunas de sus principales marcas a través de una serie de publicaciones editoriales hechas a la medida, que serán el resultado de la visita de un periodista y fotógrafo de **FormuLife** a México durante los próximos meses. Este contenido será distribuido en la variedad de canales de FormuLife, al centro de los cuales se ubicará la muy especial 'Edición México' de la revista trimestral.

Dicha Edición también posicionará a nuestros clientes como marcas premium en la Ciudad de México. Generará conciencia y entendimiento acerca de las marcas de nuestros clientes y, a través de la actividad en Medios, Mercadotecnia t Eventos, generará mayor tráfico hacia sus boutiques.

Este plan se llevará a cabo durante los próximos 12 meses de manera continua, logrando que FormuLife y nuestras marcas tengan una mayor cercanía ante nuestros afluentes lectores. Los CEO, Ejecutivos y Directores con el estilo de vida jet set tan intrínseco a la Fórmula 1 son algunos de los más apasionados e informados compradores de Relojes y Joyería en la Ciudad de México.

LA CONEXIÓN MÉXICO

Dado que los países MINT (MÉXICO, Indonesia, Nigeria, Turquía) han capturado la atención de industrias financieras alrededor del mundo, y gracias que la F1 es un deporte tan popular en México, decidimos expandir nuestro alcance Global y lanzar una 'Edición México' trimestral en la Ciudad de México.

10,000 Mexicanos viajaron para ver el Grand Prix en Austin en 2013, lo cual reveló la importancia que este deporte tiene para muchos habitantes de nuestro país.

Hay 1,500 integrantes de la Fórmula 1 viviendo en la Ciudad de México. Son educados y afluentes, y viajan para ver las carreras Grand Prix alrededor del mundo; también reservan palcos en las pistas tanto para uso personal como para fines corporativos.

Esto, junto con nuestro alcance actual en la Ciudad de México entre grupos empresariales privados e individuos afluentes, obliga a nuestros estándares de entrega ante nuestros clientes a mantener un nivel sumamente alto.

TRADE NEWS



DATOS TÉCNICOS

Medidas mecánicas.
23 x 35 cm

Distribución. Gratuita

Frecuencia. Mensual

Tiraje. 8,000

Encuadernación.
Grapa a caballo

Pass Along. 10 lectores por revista

Papel. Couché 75gr.

TRADE NEWS es un suplemento del periódico **Jet News** de distribución gratuita (8,000 ejemplares) dentro de operadores mayoristas y agencias de viajes turísticas nacionales, que ofrece información nacional e internacional especializada, así como noticias del sector turístico.

TRADE NEWS presenta ofertas y promueve paquetes que contribuyen al éxito comercial entre proveedores de servicios turísticos y viajeros, los que destacan destinos, hoteles, líneas aéreas, navieras, autobuses y arrendadoras de autos.

TARIFAS PUBLICADAS

Tema central	\$30,000
Oreja	\$7,000
Medio cintillo	\$9,000
Cintillo completo	\$15,000

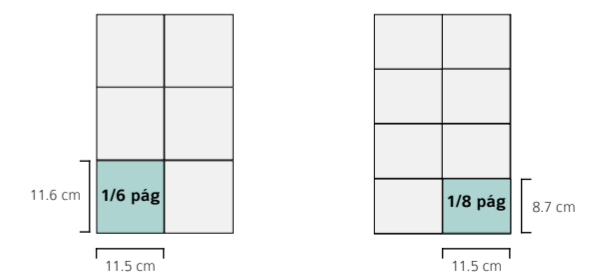
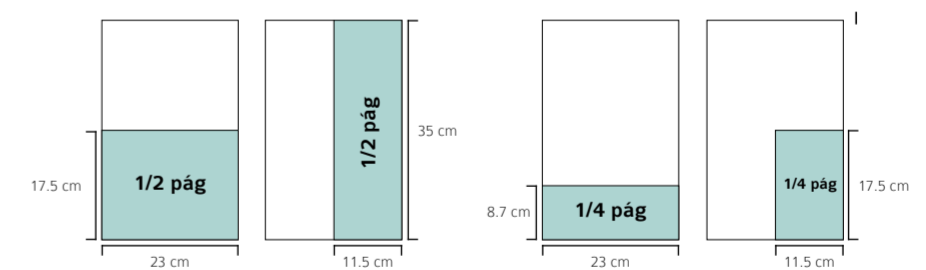
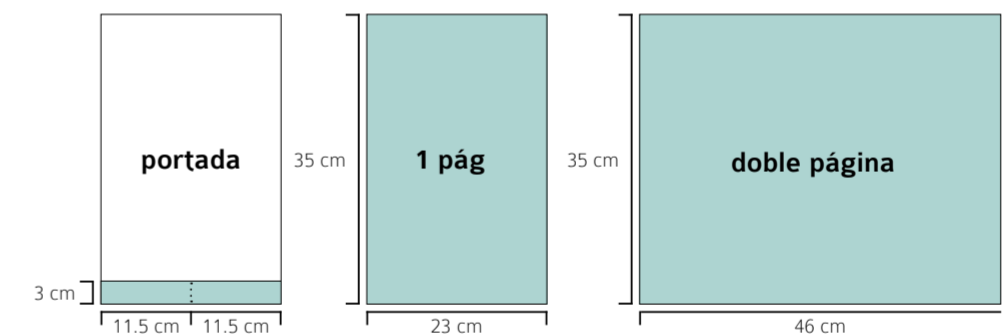
ESPACIO PUBLICITARIO

Página completa
Robaplana
1/2 página
1/4 página
1/6 página
1/8 página

FRECUENCIA POR EDICIÓN

	1 a 4	5 o más
Página completa	\$ 25,000	\$ 20,000
Robaplana	\$ 20,000	\$ 16,000
1/2 página	\$ 17,000	\$ 13,600
1/4 página	\$ 10,000	\$ 8,000
1/6 página	\$ 8,000	\$ 6,400
1/8 página	\$ 6,000	\$ 4,800

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



* **A caja.** Considerar 1cm menos de medidas de esquema.
A corte. Mismas medidas de esquema.
Con rebase. Considerar 5mm de rebase por lado.

CONTACTO

DIRECTOR GENERAL

Juan Pablo Hernández Belío
pablo.hernandez@globalcomgroup.mx

DIRECTOR COMERCIAL

Eduardo Martínez-Lanz Vargas
edlanz@globalcomgroup.mx

GERENTE COMERCIAL

Adolfo González
adolfo@globalcomgroup.mx

GERENTE DE PROYECTOS ESPECIALES E INSTITUCIONALES

María de Lourdes Cuevas Alvarado
lcuevas@globalcomgroup.mx

TURISMO

Gabriela Jara Rivera
gabyjara@globalcomgroup.mx



Avenida Revolución 1181 piso 5
Col. Merced Gómez. CP. 03930. Delegación Benito Juárez
Teléfonos 26.15.62.48 / 26.15.62.45
www.globalcomgroup.com.mx