

AF

AIR FEMME
MAGAZINE



MEDIA KIT 2017

AIR FEMME es una revista bimestral para mujeres viajeras, de personalidad emprendedora y diferente, lectoras dispuestas a conquistar el mundo. En esta publicación se pueden encontrar tips de viaje, salud, moda, tecnología, estilo de vida, *shopping*, pasatiempos, cultura y responsabilidad social. Dicen que “Viajar es el único gasto, que te hace más rico”, a través de nuestras páginas, los lectores se sentirán identificados, informados y totalmente enriquecidos con textos de actualidad y tendencias en boga. Mediante un periodismo serio, relevante, entretenido y vanguardista, aprovechando al máximo cada una de las plataformas digitales; el público recorrerá por cielo, mar y tierra, los cinco continentes de la información. “El mundo es un libro y aquellos que no viajan sólo leen una página”, por eso AIR FEMME te acerca a los mejores contenidos sobre destinos, escapes, *hideaways*, hoteles y temas de interés general, por medio de historias contadas y transmitidas con pasión. AIR FEMME; más que una revista, una experiencia 100% divertida e interesante, alrededor del mundo de las mujeres viajeras.

SECCIONES

Portada: Feature principal. Historias, personajes y temas relacionados con el mundo del turismo, hotelería y el estilo de vida.

Viajes: Los *hot spots* más importantes alrededor del planeta. Guía para mujeres viajeras. ¿Cuándo, cómo y por qué visitar un lugar? Aquí, tenemos las respuestas.

IN Flight: *Tips* de viaje y bienestar por cielo, mar y tierra. Recomendaciones para guardar en tu maleta.

COOL Image: Tendencias, moda, salud, dinero y amor . Todo lo que necesitas, para recorrer el mundo entero.

COOL Stuff: Tecnología, *gadgets*, belleza, cosmética y entretenimiento. Las mejores amenidades para lograr una experiencia de viaje inolvidable.

Gourmet: Gastronomía, restaurantes, chefs y las mejores cocinas. Un menú de opciones para aquellos paladares sibaritas.

COOL Shots: Libros, cine, teatro y televisión. Cultura y *mainstream* espectacular.

DISTRIBUCIÓN

AIR FEMME MAGAZINE, es un título editado y publicado por **MLH GLOBAL COM S.A de C.V**, con distribución controlada y directa en puntos estratégicos del segmento de viajes. Aeropuertos, líneas aéreas comerciales, aviación privada, tiendas **Dufry** y salas de espera (Salones **PREMIER Aeroméxico**), entre otros.

DATOS TÉCNICOS

Medidas mecánicas. 21.5 x 27 cm

Distribución. Gratuita

Frecuencia. Bimestral

Tiraje. 20,000

Pass Along. 4

Papel. 90 grs.

Impreso. Todo color



PERFIL DEL LECTOR

Público objetivo:

Mujeres apasionadas de los viajes, con un especial gusto por el lujo y el buen vivir. Tienen un elevado poder adquisitivo lo cual les permite tener acceso a un mayor nivel de compras concentrando gran parte de sus ingresos en más viajes, actividades culturales, entretenimiento y moda.

RANGO DE EDAD

18 - 25 años.....	10%
25 - 45 años.....	75%
46 - 55 años.....	15%

NIVEL SOCIOECONÓMICO

13% C 17% C+ 70% AB

SEXO

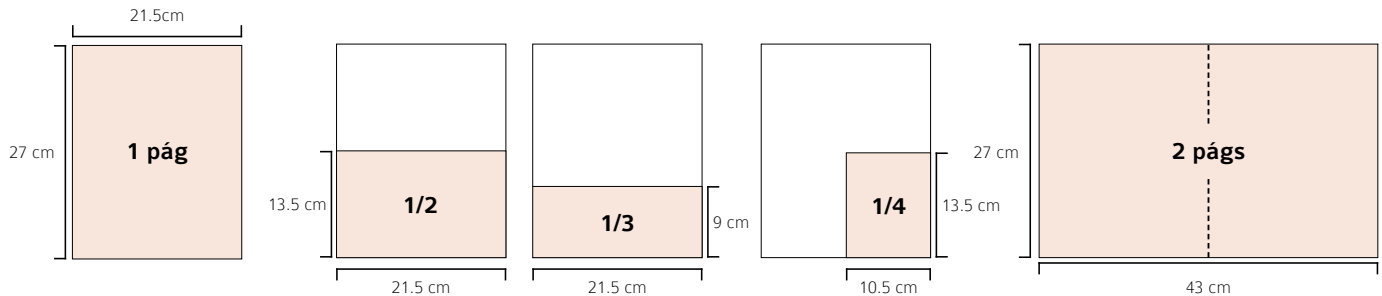
hombres 15%

mujeres 85%

MOTIVOS DE VIAJES

Negocios.....	33%
Turismo.....	47%
Otros.....	20%

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



MEDIDA FINAL. Mismas medidas de esquema.

* **A caja.** Considerar 1cm menos de medidas de esquema.

Con rebase. Considerar 5mm de rebase por lado.

TARIFAS *

1 Pag	\$60,000
Doble página	\$110,000
1/2 Pag.	\$40,000
1/3 Pag. Horizontal	\$40,000
1/4 de pág.	\$25,000
2a y 3a de forros	\$75,000
4a de forros	\$85,900

* Tarifas netas y generan IVA.

Tarifas en pesos mexicanos válidas en 2017.

CALENDARIO

EDICIÓN	FECHA PORTADA	CIERRE COMERCIAL
7	Febrero	30 de enero
8	Abril	30 de marzo
9	Junio	30 de mayo
10	Agosto	28 de julio
11	Octubre	25 de septiembre
12	Diciembre	27 de noviembre

FORMATO DE ARCHIVO

- Archivos en PDF, jpg, tiff o psd.
- Archivos en CMYK.
- Archivo diseñado a página sencilla o a doble página.

RESOLUCIÓN

- Imágenes: 300 DPI.
- 100% del tamaño de la publicación.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Superposición de tinta: 280%.
- Formato de archivo: el formato de la revista + 5 mm. de rebase con líneas de recorte.
- En caso de doble página, no consideren el valor de corte por el centro.
- No entintar los archivos.

NOMBRES DE LOS ARCHIVOS

- Los archivos deberán tener caracteres alfanuméricos. (0 – 99/ A – Z) con el nombre del medio y el número de la edición.

TEST

- Todos los archivos deberán venir con una prueba numerada para el mismo archivo.

PRUEBA

- Las pruebas de color láser o inyección de tinta son aceptadas, sin embargo no son referencia en caso de objeción.

MÁRGENES Y PÁGINAS SENCILLAS

- Un margen preciso de 10 mm deberá ser incluido en las líneas de corte y áreas técnicas. Recomendamos no comprometer textos en por lo menos 5 mm alrededor para no perderlo en el corte.

RECEPCIÓN DEL MATERIAL

publicidad@globalcomgroup.mx

CONTACTO

AIR FEMME
Angélica Müller

DIRECTOR GENERAL
Juan Pablo Hernández Belío
pablo.hernandez@globalcomgroup.mx

DIRECTOR COMERCIAL
Eduardo Martínez-Lanz Vargas
edlanz@globalcomgroup.mx

GERENTE COMERCIAL
Adolfo González
adolfo@globalcomgroup.mx

**GERENTE DE PROYECTOS ESPECIALES
E INSTITUCIONALES**
María de Lourdes Cuevas Alvarado
lcuevas@globalcomgroup.mx

TURISMO
Gabriela Jara Rivera
gabyjara@globalcomgroup.mx

www.airfemmemagazine.com



Avenida Revolución 1181 piso 5
Col. Merced Gómez. CP. 03930. Delegación Benito Juárez
Teléfonos 26.15.62.48 / 26.15.62.45
www.globalcomgroup.com.mx